

Half a century serving footwear and leathersgoods

Mezzo secolo al servizio di calzatura e pelletteria



The Barbic and Tipa families, owners of Kenda Farben SpA (Marco Barbic, Neva Barbic, Giuseppe Tipa, Elena Tipa, Dario Tipa)

Kenda Farben is a classical Italian family-run company with an establish tradition and capability but, at the same time, looking towards the future. Founded in 1963 as a small business in Garlasco, at that time a flourishing satellite centre of the Vigevano district, now a guiding light for the Pavese community.

The founders Giuseppe Tipa and Danilo Barbic - both with professional experience acquired in an important chemical group - immediately sensed the potential of a business supplying chemical products for footwear and bags. Today, 50 years later, with the same kind of foresight the new generation of entrepreneurs has been joined by a group of high profile managers. The objective is to upgrade services offered by Kenda Farben all over the world, optimizing coordination of strategies of the various international branches, developing innovative products, getting closer to customers and their requirements.

Today the firm is a world leader in the production of glues and adhesives, with various branches in key countries for the footwear and leathersgoods sectors (China, India, Brazil, Serbia and Vietnam). One of the main strong points of the company has always been product quality and constant commitment to research and development of new lines that respond more effectively to continual evolution of footwear and leathersgoods manufacturing processes.

Kenda Farben è la classica azienda italiana a conduzione familiare, forte di una tradizione consolidata e capace, allo stesso tempo, di guardare al futuro. Nata nel 1963 come piccola attività a Garlasco, ai tempi florido centro satellite del distretto di Vigevano, è oggi faro per la comunità pavese. I fondatori Giuseppe Tipa e Danilo Barbic - entrambi un'esperienza professionale maturata in un importante gruppo chimico - intuirono subito le potenzialità di un'attività finalizzata a fornire prodotti chimici per calzatura e pelletteria. E oggi, dopo 50 anni, non si smentiscono in fatto di lungimiranza affiancando alla nuova generazione imprenditoriale un gruppo di manager di alto profilo. L'obiettivo è quello di migliorare i servizi offerti da Kenda Farben in tutto il mondo, coordinando in modo ottimale le strategie delle varie filiali internazionali, sviluppando prodotti innovativi e migliorando la vicinanza al cliente e alle sue esigenze.

Oggi l'azienda è uno dei leader mondiali nella produzione di colle e adesivi, con diverse sedi in paesi chiave per il settore calzaturiero e pellettero (Cina, India, Brasile, Serbia e Vietnam).

Uno dei principali punti di forza dell'azienda è da sempre il livello qualitativo dei prodotti e il costante impegno nella ricerca e sviluppo di nuove linee, sempre più rispondenti al continuo evolversi dei processi di lavorazione di calzatura e pelletteria.

Costanti investimenti hanno portato Kenda Farben a disporre di laboratori estremamente avanzati oltre che organizzati per linea di prodotto.



The renewed booth at lineapelle
Il rinnovato stand a lineapelle



Sandro Ferraro, Global Sales Manager during the address at the Kenda Farben 50th Anniversary Cocktail Party held on 9 October last
Sandro Ferraro, Direttore Commerciale Globale durante il discorso al Kenda Farben 50th Anniversary Cocktail Party, tenutosi lo scorso 9 ottobre

KENDA FARBEN, A LEADING PRODUCER OF CHEMICAL PRODUCTS FOR FOOTWEAR AND LEATHERGOODS, TURNS 50 AND SUMS UP ITS BUSINESS RESULTS



KENDA FARBEN, AZIENDA LEADER NELLA CREAZIONE DI PRODOTTI CHIMICI PER CALZATURA, E PELLETERIA COMPIE 50 ANNI E TRACCIA UN BILANCIO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ

Continual investment means that Kenda Farben now has at its disposal extremely advanced laboratories organized in accordance with the product lines.

To celebrate such an important event as its 50th anniversary the firm from Garlasco decided to arrange two meetings with its partners and friends during the last edition of Lineapelle.

The first took place on the renewed stand in the fair crowded with clients who were able to actually get a "hands on" feel of the models treated with different Kenda Farben finishes. A useful sensorial chart to judge the added value offered by products with a wide range of chromatic and tactile effects which the firm has developed in these latter years.

The second was a party, complete with "birthday cake", organized at Novotel Bologna Fiera; an occasion to celebrate the important milestone with friends and customers.

Per festeggiare un compleanno importante come i 50 anni, l'azienda garlaschese ha deciso di creare due momenti d'incontro con i propri partner e amici durante l'ultima edizione di Lineapelle.

Il primo, nel rinnovato stand in fiera preso d'assalto dai clienti, dov'era possibile "toccare con mano" i modelli lavorati con i diversi finissaggi Kenda Farben. Un tavolo sensoriale utile per comprendere il valore aggiunto di prodotti capaci di offrire una vasta gamma di effetti cromatici e tattili che l'azienda ha messo a punto in questi ultimi anni.

Il secondo, l'organizzazione di una festa, con tanto di "torta di compleanno", presso il Novotel Bologna Fiera; un'occasione per festeggiare l'importante traguardo con amici e clienti.



A gift from Belwest, represented by manager Jury Sumaneev
La consegna di un dono da parte della Belwest, rappresentata dal direttore Jury Sumaneev.



Marco Barbic and Giuseppe Tipa cutting the cake
Il Taglio della torta di Marco Barbic e Giuseppe Tipa